



**Italian Identity Award**  
**in memoria**  
**di Marco Camuccio**  
**Prima Edizione Anno 2022**

**Obiettivo**

Il Made in Italy è un valore apprezzato e riconosciuto in Italia ed in tutto il mondo.

L'Italian Identity Award è il riconoscimento, non in denaro, pensato per valorizzare e celebrare le aziende che operano nell'ambito della produzione Made in Italy.

**Titolare del Marchio**

L'Associazione è l'unica titolare del Marchio.

L'Associazione ha come scopo quello di i) promuovere progetti che abbiano come finalità la valorizzazione e la tutela di prodotti italiani; ii) operare per la valorizzazione e la salvaguardia dei prodotti dell'arte del Saper fare Made in Italy e; iii) identificare e promuovere uno o più marchi che raccolgano sotto un'unica immagine gli operatori commerciali, artigianali e imprenditoriali in genere; iv) promuovere, favorire e coordinare tutte le iniziative tendenti ad incrementare e facilitare la

presenza competitiva delle imprese, dei professionisti, le organizzazioni e le iniziative tendenti a valorizzare il prestigio italiano.

Il Presidente del Consiglio Direttivo dell'Associazione, i cui poteri sono definiti nell'articolo 13 dello Statuto e nell'articolo VI dell'Atto Costitutivo, è il soggetto autorizzato a rappresentare l'Associazione.

## **Comitato di valutazione delle candidature**

- Federica Galleano, Past President AICQ Piemontese
- Giorgia Garola, Presidente Board Italian Quality Conference
- Marco Gay, Presidente Confindustria Piemonte
- Alberto Lazzaro, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Unione Industriali Torino
- Marco Masselli, Presidente Italian Identity
- Andrea Notari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piemonte
- Anna Claudia Pellicelli, Direttore del Master in Marketing e Professoressa ordinaria Dipartimento di Management dell'Università di Torino
- Filippo Sertorio, Presidente Piccola Industria Unione Industriali Torino

## **Soggetti candidabili al riconoscimento**

I Soggetti sia già membri dell'Associazione che non membri che producono e/o commercializzano beni Prodotti in Italia secondo le normative di legge del settore di riferimento possono richiedere la candidatura al riconoscimento.

## **Criteri di assegnazione dell'Italian Identity Award:**

Il candidato deve soddisfare almeno due dei seguenti sei criteri:

1. Attività, documentabile, di valorizzazione, tutela e promozione del valore del Made in Italy o campi correlati;
2. Partecipazione significativa allo sviluppo della cultura dell'arte del saper fare Italiano che ha impresso un segno nel settore in cui opera;
3. Vincitore di Premi e/o Riconoscimenti nell'ambito del Made in Italy;

4. Organizzazione che, attraverso innovazioni e nuove metodologie, ha contribuito a migliorare la qualità dei prodotti e la soddisfazione del cliente;
5. Organizzazione ispiratore nella promozione dell'educazione all'arte del Saper fare Made in Italy in Italia e/o nel mondo;
6. Eccellenza aziendale per gli aspetti di Qualità e Certificazioni Volontarie;

## **Procedura di candidatura:**

Le candidature possono essere presentate dall'organizzazione o anche da segnalatore esterno e dovrà includere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- Dati completi dell'organizzazione (denominazione sociale, sede legale ed operativa, nome e cognome del legale rappresentante).
- Gli estremi di iscrizione nel Registro delle Imprese;
- L'indicazione delle attività effettivamente svolte e dei beni prodotti in Italia.

Le candidature devono essere presentate elettronicamente al Comitato Italian Identity Award, scaricando, compilando e inviando per e-mail a segreteria nazionale di Italian Identity [organismo@italianid.org](mailto:organismo@italianid.org) entro **il 18 maggio 2022**, previa compilazione del relativo modulo di candidatura disponibile sul sito web dell'Associazione.

## **Assegnazione riconoscimento:**

I soggetti selezionati nella short list riceveranno conferma entro il **23 maggio 2022**.

L'Associazione verifica che i dati forniti siano completi e che esistano tutti i requisiti. L'Associazione decide, quindi, sull'accoglimento o meno della domanda. L'assegnazione avviene a giudizio insindacabile del Comitato di Valutazione.

La cerimonia di consegna avverrà il **25 Maggio 2022**, all'interno dell'evento *Italian Quality Conference & Award 2022*, presso la sede di Prima Industrie HQTC ed i vincitori verranno pubblicati sul sito e canali social dell'associazione.

## **Generale:**

L'Associazione si riserva il diritto, ogni qualvolta lo ritenga necessario, di emendare e/o integrare le presenti del Regolamento. La versione aggiornata sarà disponibile sul sito oppure potrà essere richiesta direttamente alla Associazione.

I dati compilati per l'adesione e successive integrazioni sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate dall'Associazione. I compilatori si assumono ogni responsabilità sulla veridicità dei dati trasmessi

E' vietato qualsiasi uso del riconoscimento che possa indurre in inganno il consumatore.

Il Candidato garantisce di tenere indenne e manlevare l'Associazione nonché i soggetti a essi collegati o da essi controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti nonché qualsivoglia suo partner da qualsiasi obbligo risarcitorio, incluse le ragionevoli spese legali, che possa originarsi a loro carico in relazione al riconoscimento.

Per le controversie derivanti dal presente Regolamento non risolte in via amichevole sarà competente il Tribunale di Torino.

Torino, 11/4/2022