



Italian Quality Conference

Award

Prima Edizione Anno 2022

Obiettivo

L'arte del Saper Fare Italiano è un valore apprezzato e riconosciuto in Italia ed in tutto il mondo.

L'Italian Quality Conference Award è il riconoscimento, non in denaro, pensato per valorizzare e celebrare le aziende o i professionisti che operano nell'ambito del Saper Fare Italiano.

Titolare del Marchio

L'Associazione è l'unica titolare del Marchio.

L'Associazione ha come scopo quello di i) promuovere progetti che abbiano come finalità la valorizzazione e la tutela di prodotti italiani; ii) operare per la valorizzazione e la salvaguardia dei prodotti dell'arte del Saper fare Made in Italy e; iii) identificare e promuovere uno o più marchi che raccolgano sotto un'unica immagine gli operatori commerciali, artigianali e imprenditoriali in genere; iv) promuovere, favorire e coordinare tutte le iniziative tendenti ad incrementare e facilitare la presenza competitiva delle imprese, dei professionisti, le organizzazioni e le iniziative tendenti a valorizzare il prestigio italiano.

Il Presidente del Consiglio Direttivo dell'Associazione, i cui poteri sono definiti nell'articolo 13 dello Statuto e nell'articolo VI dell'Atto Costitutivo, è il soggetto autorizzato a rappresentare l'Associazione.

Comitato di valutazione

- Federica Galleano, Past President AICQ Piemontese
- Giorgia Garola, Presidente Board Italian Quality Conference
- Marco Gay, Presidente Confindustria Piemonte
- Alberto Lazzaro, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Unione Industriali Torino
- Marco Masselli, Presidente Italian Identity
- Andrea Notari, Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piemonte
- Anna Claudia Pellicelli, Direttore del Master in Marketing e Professoressa ordinaria Dipartimento di Management dell'Università di Torino
- Filippo Sertorio, Presidente Piccola Industria Unione Industriali Torino

Soggetti candidabili al riconoscimento

I Soggetti sia già membri dell'Associazione che non membri che operano nell'ambito dell'arte del Saper Fare Italiano in Italia o nel mondo secondo le normative di legge del settore di riferimento possono essere candidabili al riconoscimento.

I candidati possono essere persone fisiche, imprese individuali o in forma societaria o cooperativa, ditte, società, associazioni ed enti no profit, soggetti pubblici (amministrazioni comunali, provinciali CCIAA, università...), attività professionali, agricoltori, artigiani, professionisti, artisti e qualsiasi altro soggetto che svolga attività sul territorio nazionale. Può essere fatta da istituzioni e soggetti Italiani ed esteri (architetti, designer, ingegneri, blogger, chef, professionisti, imprenditori, bar, gelaterie, retailer, negozi, distributori, buyer...), operanti extra territorio nazionale attivi nell'ambito di progetti ed attività di valorizzazione e promozione dei valori del saper fare italiano nel mondo.

Criteri di assegnazione dell'Italian Identity Award

Il soggetto deve soddisfare almeno due dei seguenti sei criteri:

1. Attività, documentabile, di valorizzazione, tutela e promozione dell'Identità Italiana;
2. Partecipazione significativa allo sviluppo della cultura dell'arte del saper fare Italiano che ha impresso un segno nel settore in cui opera;
3. Vincitore di Premi e/o Riconoscimenti nell'ambito in cui opera o affine;
4. Soggetto che, attraverso innovazioni e nuove metodologie, ha contribuito a migliorare la qualità dei prodotti e la soddisfazione del cliente;
5. Soggetto ispiratore nella promozione dell'educazione all'arte del Saper fare Made in Italy in Italia e/o nel mondo;
6. Eccellenza per gli aspetti di Qualità e Certificazioni Volontarie;

Procedura di candidatura:

Le candidature possono essere presentate dall'associazione o anche da un segnalatore esterno e dovrà includere le seguenti informazioni e dichiarazioni:

- Dati completi (Nome e cognome, denominazione sociale, sede legale ed operativa, nome e cognome del legale rappresentante).
- L'indicazione delle attività svolte.

Assegnazione riconoscimento:

I soggetti selezionati nella short list riceveranno comunicazione per ratifica di accettazione assegnazione premio entro **il 23 maggio 2022**, inviando per e-mail il relativo modulo compilato alla segreteria nazionale di Italian Identity organismo@italianid.org.

L'assegnazione avviene a giudizio insindacabile del Comitato di Valutazione.

La cerimonia di consegna avverrà il **25 Maggio 2022**, all'interno dell'evento *Italian Quality Conference & Award 2022*, presso la sede di Prima Industrie HQTC ed i vincitori verranno pubblicati sul sito e canali social dell'associazione.

Generale:

L'Associazione si riserva il diritto, ogni qualvolta lo ritenga necessario, di emendare e/o integrare le presenti del Regolamento. La versione aggiornata sarà disponibile sul sito oppure potrà essere richiesta direttamente alla Associazione.

I dati comunicati all'accettazione per il conferimento del riconoscimento e successive integrazioni sono da considerarsi utilizzabili a tutti gli effetti nella forma con cui sono stati inseriti, secondo le esigenze di comunicazione determinate dall'Associazione. I compilatori si assumono ogni responsabilità sulla veridicità dei dati trasmessi

E' vietato qualsiasi uso del riconoscimento che possa indurre in inganno il consumatore.

Il Soggetto garantisce di tenere indenne e manlevare l'Associazione nonché i soggetti a essi collegati o da essi controllati, i suoi rappresentanti, dipendenti nonché qualsivoglia suo partner da qualsiasi obbligo risarcitorio, incluse le ragionevoli spese legali, che possa originarsi a loro carico in relazione al riconoscimento.

Per le controversie derivanti dal presente Regolamento non risolte in via amichevole sarà competente il Tribunale di Torino.

Torino, 11/4/2022